

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**



**ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА**



«Утверждаю»

Ректор ТГУ имени Г.Р. Державина

В.М. Юрьев

ПОЛОЖЕНИЕ

конкурса фото- и видеоработ «Державинский в объективе»

Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина

I. Общие положения

Проведение Конкурса фото- и видеоработ «Державинский в объективе» осуществляется при поддержке Общественной палаты Тамбовской области и Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России.

Конкурс посвящен 97-летию высшего классического образования в Тамбовской области: «Новое время – новый университет!»

Конкурс фото- и видеоработ «Державинский в объективе» (далее – Конкурс) проводится ежегодно среди преподавателей, сотрудников, учащихся СПО, бакалавров, магистрантов, аспирантов и членов ассоциации выпускников ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (далее – Университет) на основании представленных кандидатами на конкурс портфолио.

Срок действия положения Конкурса – один год.

Периодичность объявления Конкурса – ежегодно.

Сроки проведения Конкурса утверждаются приказом по университету.

Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляется отделом социальной работы и корпоративных коммуникаций службы проректора по корпоративной политике и воспитательной работе Университета.

II. Цели Конкурса

Основная цель Конкурса – выявление и продвижение творческих личностей, внесших большой вклад в развитие и укрепление имиджа Университета во внутреннем и внешнем пространстве средствами масс-медиа.

III. Задачи Конкурса

3.1. Продвижение бренда Университета во внутреннем и внешнем пространстве.

3.2. Формирование фото- и видеобанка данных ТГУ имени Г.Р. Державина, создающего позитивный общественный статус Университета.

3.3. Воспитание чувства бережного отношения к университетским традициям.

3.4. Укрепление атмосферы корпоративности, направленной на активизацию модернизации образовательной деятельности в Университете.

3.5. Выявление возможностей креативного видения разных аспектов деятельности Университета.

3.6. Формирование среды, способствующей созданию устойчивых контактов между вузом и абитуриентами, между вузом и выпускниками.

3.7. Формирование базы идей, проектов и инновационных разработок для дальнейшего продвижения корпоративных интересов.

IV. Оргкомитет Конкурса

4.1. Оргкомитет Конкурса формируется из штатных и внештатных сотрудников Университета, утвержденных соответствующим приказом.

4.2. Оргкомитет осуществляет общее управление проведением Конкурса:

- оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
- утверждение Положения о Конкурсе;
- осуществление контроля за соблюдением Положения о Конкурсе;
- внесение предложений о составе экспертного совета;
- обеспечение размещения информации о Конкурсе в среде внешних и внутренних коммуникаций;
- рассылка приглашения к участию в Конкурсе;
- проведение регистрации представленных на Конкурс портфолио;
- изучение конкурсных материалов;
- утверждение победителей и лауреатов;
- организация награждения победителей и лауреатов Конкурса.

V. Экспертный совет Конкурса

5.1. Экспертный совет Конкурса формируется из штатных и внештатных сотрудников Университета.

5.2. Состав Экспертного совета утверждается соответствующим распоряжением Оргкомитета Конкурса.

5.3. Экспертный совет осуществляет анализ полученных из Оргкомитета заявок на участие в Конкурсе на предмет их соответствия разработанным критериям с присуждением соответствующих балльных оценок по каждому из критериев и присуждает итоговую экспертную оценку каждой заявки посредством суммирования промежуточных баллов.

VI. Перечень номинаций и жанров Конкурса

Все работы, поданные на Конкурс, рассматриваются в двух категориях: «профессионалы» и «любители». «Профессионалы» – студенты, обучающиеся на профильных кафедрах («Журналистика», «Реклама и связи с общественностью»), дипломированные специалисты, занимающиеся профессиональной съемкой. «Любители» – участники конкурса, занимающиеся любительской съемкой.

Перечень номинаций Конкурса (видов конкурсных работ)

6.1. Жанры и номинации видеоработ:

- рекламный ролик (30 сек);
- репортаж с места событий (1 мин);
- видеосюжет постановочный (2 мин);
- видеосюжет «Университетский пейзаж» (30 сек);
- видеосюжет «Учебные корпуса и другие структурные подразделения» (30 сек);
- видеосюжеты, отражающие учебный процесс (1 мин);
- видеосюжеты, отражающие внеаудиторную работу (1 мин).

6.2. Жанры и номинации фоторабот:

- портрет студента или преподавателя;
- реклама университета;
- университетский пейзаж;
- учебные корпуса и другие структурные подразделения;
- «Мой университет – моя жизнь»: фотосюжет документальный (учеба, конференции, досуг, мир увлечений, студенческие конкурсы, фестивали, туризм, спорт и т.д.);
- «Наши победы».

VII. Критерии оценки материалов

Основные критерии оценок материалов, представленных на конкурс:

7.1. Для видеоработ:

- соответствие тематике и номинации конкурса;
- содержательность и качество работы;

- режиссура;
- постановка и организация кадра;
- оригинальность идеи;
- визуальные приемы.

7.2. Для фоторабот:

- соответствие тематике и номинации конкурса;
- содержательность и качество работы;
- постановка и организация кадра, необычность постановки;
- оригинальность идеи;
- оригинальность композиции;
- визуальные приемы.

VIII. Заключительные положения

8.1. В каждой категории по каждой из номинаций определяется победитель, занявший 1 (первое), 2 (второе) или 3 (третье) место, если позволяет уровень представленных работ.

8.2. Документы, участвующие в конкурсе, не комментируются и не возвращаются.

8.3. Окончательное решение Экспертного совета публикуется на официальном сайте ТГУ имени Г.Р. Державина без объяснения мотивов его принятия.

8.4. Апелляции на решения по конкурсу не принимаются.